



Réseau des AMAP en Île-de-France

Bilan 2022 Communication & animation de réseau

20 mars 2023 – AG



Réseau des AMAP en Île-de-France

Campagne de comm' « Agir en AMAP »

Aller chercher de nouveaux amapiens



Campagne de comm' « Agir en AMAP »

Contexte et enjeux

- Renouvellements difficiles dans de nombreuses AMAP en Île-de-France fin 2021 et début 2022
- Un constat partagé avec d'autres réseaux régionaux d'AMAP et avec le Miramap
- Souhait du Collectif IdF de lancer une campagne de communication pour faire parler d'AMAP
- Un atelier en AG en mars 2022 pour identifier de potentielles cibles de communication



Campagne de comm' « Agir en AMAP »

Actions

- Groupe de travail inter-régional : IdF, AuRA, HdF et Miramap
- Objectifs de la campagne :
 - Réaffirmer nos valeurs par rapport à d'autres modèles
 - Cibler un nouveau type d'amapien qui soit conscient de l'engagement que représente l'AMAP et prêt à s'impliquer
- Cible : Jeune actif, 25-35 ans, attentif aux valeurs humaines et environnementales
- Canaux : les réseaux sociaux, Instagram notamment



Réseau des AMAP en Île-de-France

Campagne de comm' « Agir en AMAP »



« Il est important pour nous de rencontrer celles et ceux qui consomment nos légumes. Nous pouvons leur expliquer comment ils sont produits, pourquoi ils sont comme ci ou comme ça. Nous créons un lien de confiance et bien plus parfois avec nos amapiens. »



« Avec l'AMAP, on sait qui on rémunère. C'est là la plus grande différence avec un commerce du type Biocoop ou Naturalia. On rencontre les paysan.ne.s, on discute de comment ils.elles travaillent, des difficultés liées à la météo, etc. On les connaît, bref ! »



« Je suis en AMAP depuis plusieurs années pour l'aspect local, circuit-court, pour le soutien à nos producteurs, mais aussi pour la vie de quartier que crée l'association. Je n'y vois que du positif ! »



Campagne de comm' « Agir en AMAP »

Bilan

- 47 portraits dont 11 franciliens
- Diffusion sur Instagram (259 vues en moyenne) et sur Facebook (923 vues en moyenne)
- Coordination entre plusieurs réseaux : échos amplifiés

Perspectives

- 12&13 juin Formation « Bien communiquer... le BA-Ba »
- Contribution aux réseaux sociaux ?



Réseau des AMAP en Île-de-France

(re)mobiliser les ambassadeurs

Une formation et une presque-fête



(re)mobiliser les ambassadeurs

Contexte et enjeux

- Une formation phare, initiée par Mathilde et Maud, reprise par Claire et Marina
- Mises en situation avec des saynettes
- 2022 : 5 ans d'existence et 10^è promo
- Comment (re)mobiliser les ambassadeurs et ambassadrices formé·es ces 5 dernières années ?



(re)mobiliser les ambassadeurs

Actions

- Proposer une fête des ambassadeurs en octobre
- Objectifs :
 - Compléter les compétences des personnes déjà formées
 - Identifier des évolutions possibles du rôle d'ambassadeur
 - Renouer avec la convivialité après 2 ans de COVID
- Lieu : la maison du zéro déchet
- Intervention d'un journaliste



(re)mobiliser les ambassadeurs

Bilan

- Faute d'ambassadeurs inscrits, annulation de la fête
- Maintien de la formation dans un format plus convivial : lieu central, déjeuner pour des échanges informels

Perspectives

- 20 ans du Réseau en 2024 – vers une nouvelle tentative de fête des ambassadeurs ?
- 1^{er} avril – prochaine session 2023 de la formation
- AMAP en fêtes – 18 septembre au 18 octobre



Réseau des AMAP en Île-de-France

Autres actions

Un nouveau site internet



Réseau des AMAP en Île-de-France

Un nouveau site internet en 2022



- Site responsive
- Design plus épuré (aussi pour la lettre d'infos)
- Plus de photos, de vidéos
- Contenu plus synthétique
- Entrée de rubrique pour les paysan·nes
- Place pour l'accessibilité



Réseau des AMAP en Île-de-France

Contact

Claire Michel

claire@amap-idf.org / 06 21 30 57 49

Réseau AMAP Île-de-France

47 Avenue Pasteur 93 100 Montreuil
contact@amap-idf.org

www.amap-idf.org
