



Réseau des AMAP en Île-de-France

Bilan 2022

Accompagnement des groupes AMAP et des partenariats AMAP

20 mars 2023 - AG



Réseau des AMAP en Île-de-France

Renouvellement des contrats et accueil de nouveaux adhérent·es

Aider les AMAP dans une période de crise



Réseau des AMAP en Île-de-France

Renouvellement des contrats et accueil de nouveaux adhérent·es

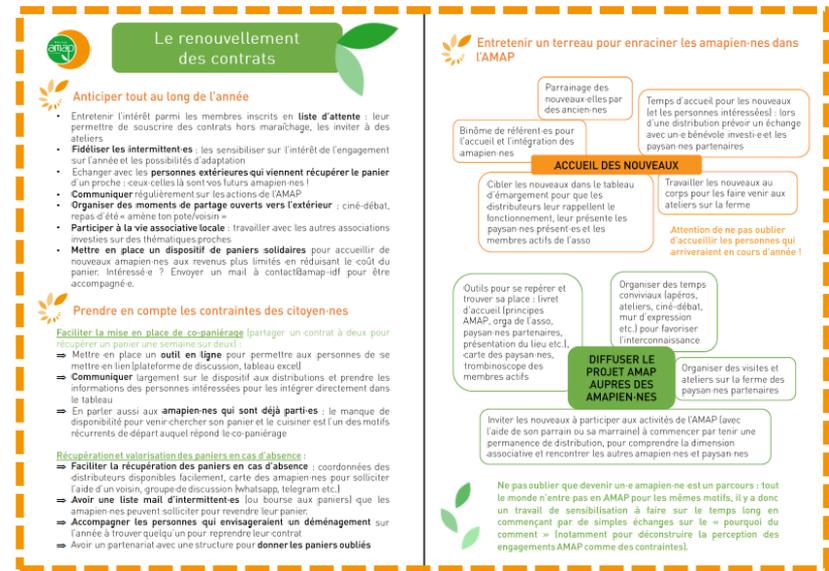
Contexte et enjeux

- A l'automne 2021, les AMAP nous partagent leurs difficultés croissantes à trouver de nouveaux membres
- Contexte de modification de la consommation alimentaire des francilien·nes, de la situation économique fragile des ménages et des impacts de la crise sanitaire sur la vie associative
- Depuis 5 ans, l'offre de circuits « plus ou moins » courts s'est développée

➔ Résultats de l'enquête 2021-2022 ici !

Actions

- ➔ Une enquête sur les motifs de départ des amapien·nes : 400 réponses en 1 mois !
- ➔ Animation de temps d'échange de pratiques
- ➔ Constitution d'une fiche pour partager les pratiques pour trouver et accueillir de nouveaux membres



Et vous avez vous d'autres pratiques à partager sur la recherche et l'accueil d'adhérent·es ?



Réseau des AMAP en Île-de-France

Renouvellement des contrats et accueil de nouveaux adhérent·es

Bilan

- Des AMAP qui ont retrouvé progressivement des adhérent·es au cours de l'année, sans pour autant retrouvé le nombre maximum de parts
- En 2023 : situation des AMAP reste contrastée d'une AMAP à l'autre & baisse des contrats pour les autres productions que maraichage

Perspectives

- Lancement de l'observatoire des AMAP en Ile de France pour avoir un suivi régulier
- Des nouvelles formations pour renforcer la visibilité des AMAP et ouvrir l'AMAP à de nouveaux publics :
 - Le samedi 15 avril sur les [outils d'animation dans l'espace public](#)
 - Le samedi 10 juin sur les [dispositifs d'accessibilité alimentaire en AMAP](#)
 - En soirée 12 et 13 juin - Sur les outils de communication

REPONDEZ A L'ENQUETE 2023 ICI !



Réseau des AMAP en Île-de-France

Communication et éthique dans les partenariats AMAP

Faciliter les échanges et anticiper les difficultés



Contexte et enjeux

- Un certain nombre d'arrêt de partenariats (arrêt d'activité, différence d'attentes, difficultés de communication etc.)

Actions

- Accompagnement d'une rupture anticipée d'un contrat AMAP
- Accompagnement de partenariat récent en difficultés de communication (décalage d'attentes)
- Réunions avec les parties prenantes pour essayer de fluidifier les échanges et la compréhension des besoins de chacun·e (médiation externe)



Bilan

- Permettre de diminuer les animosités dans les échanges
- On n'a pas toujours des nouvelles / retours des parties prenantes donc un bilan difficile à faire

Perspectives

- Ne pas attendre pour solliciter le Réseau lorsqu'il y a des tensions qui questionnent
- Vigilance sur la communication des attentes lors de la mise en place d'un nouveau partenariat



Réseau des AMAP en Île-de-France

Voyage d'études amapien·nes

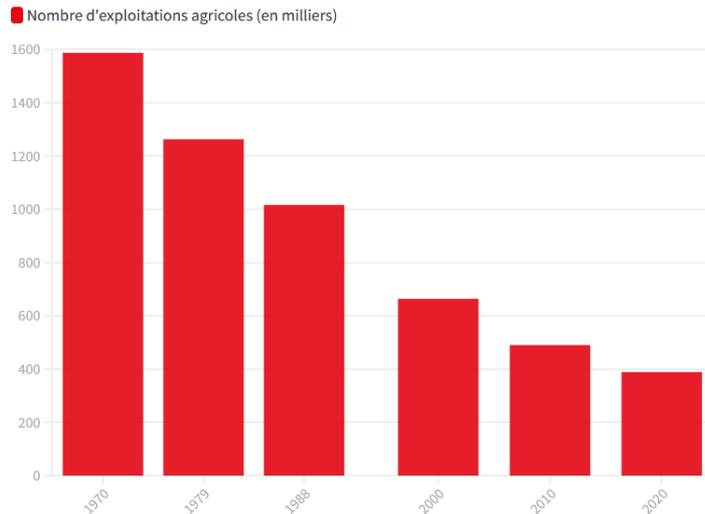
Sensibiliser les amapien·nes sur les parcours de transmission
et reprise d'une ferme existante



Voyage d'études amapien·nes : à la découverte des enjeux de transmission des fermes

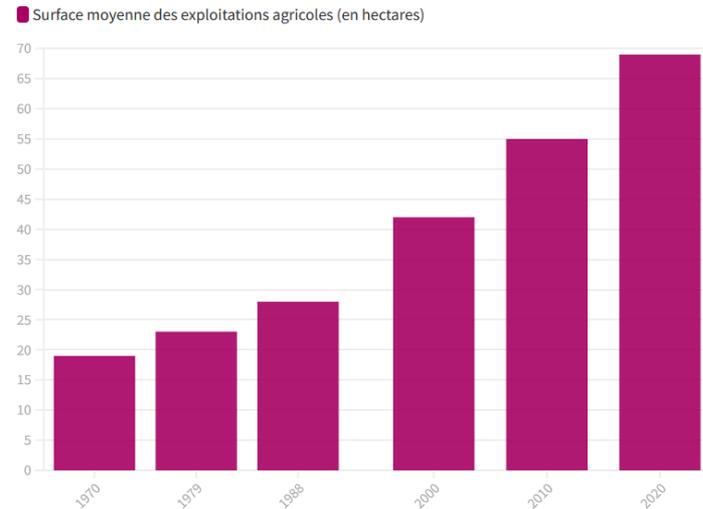
Contexte et enjeux

Évolution du nombre d'exploitations agricoles entre 1970 et 2020



« LES ECHOS »/SOURCE : MINISTERE DE L'AGRICULTURE

Évolution de la surface moyenne des exploitations entre 1970 et 2020



« LES ECHOS »/SOURCE : MINISTERE DE L'AGRICULTURE

Tendance à la diminution du nombre de fermes et à l'agrandissement des surfaces des fermes existantes



Réseau des AMAP en Île-de-France

Voyage d'études amapien·nes : à la découverte des enjeux de transmission des fermes

D'ici 10 ans, ce sont près de la moitié des agriculteur·rices qui seront en âge de partir à la retraite.

2020 : 390 000 fermes en France

27 000 nouvelles fermes / an

+

21 000 départs à remplacer / an

= **48 000 installations / an**



2050 : **1 200 000 fermes** ←

C'est le nombre de fermes nécessaires pour répondre aux besoins alimentaires et à la transition écologique d'après l'outil PARCEL de Terre de liens



Réseau des AMAP en Île-de-France

Voyage d'études amapien·nes : à la découverte des enjeux de transmission des fermes

Actions

- Abiosol : élaboration en cours d'une offre d'accompagnement à la transmission et accompagnement de fermes à transmettre
- Un voyage d'études de 2 jours pour les amapien·nes : rencontre de 8 paysan·nes sur 5 fermes en Essonne et dans le Loiret (maraicher·ères, éleveur·euses, arboricultrice, céréalier etc.)





Voyage d'études amapien·nes : à la découverte des enjeux de transmission des fermes

Bilan

- Accompagnement Abiosol : des financements à trouver !
- Voyage d'études : des témoignages qui reflètent la complexité du processus (pas de porte, évolution de la ferme familiale, s'adapter à un outil de production existant etc.)

Perspectives

- En 2023, continuer de sensibiliser les amapien·nes sur cette thématique pour **qu'ils et elles nous aident à repérer les paysan·nes qui vont bientôt transmettre**



Contact

Astrid Girard

astrid@amap-idf.org / 07.48.45.31.90

Réseau AMAP Île-de-France

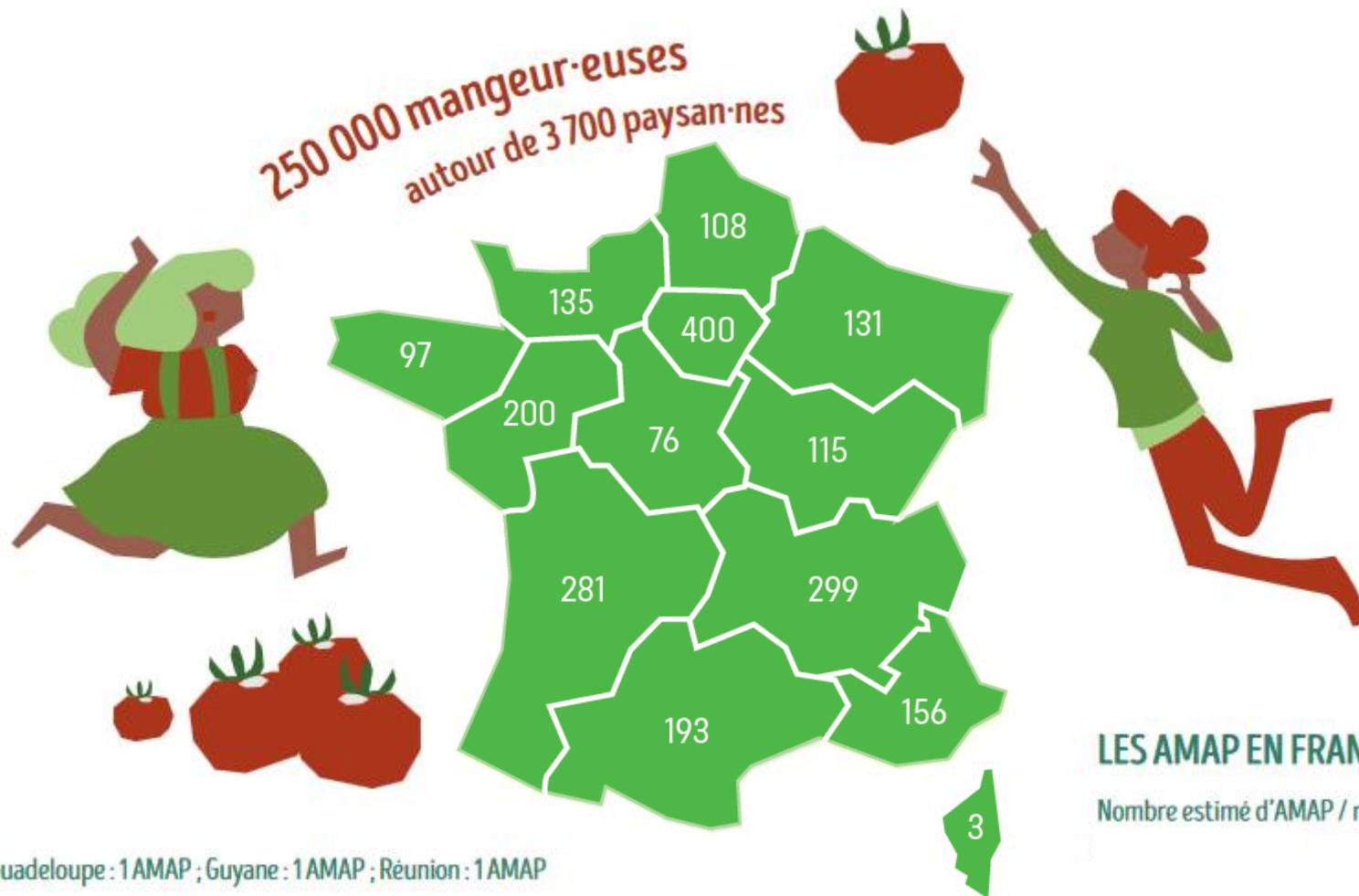
47 Avenue Pasteur 93 100 Montreuil
contact@amap-idf.org

www.amap-idf.org



Réseau des AMAP en Île-de-France

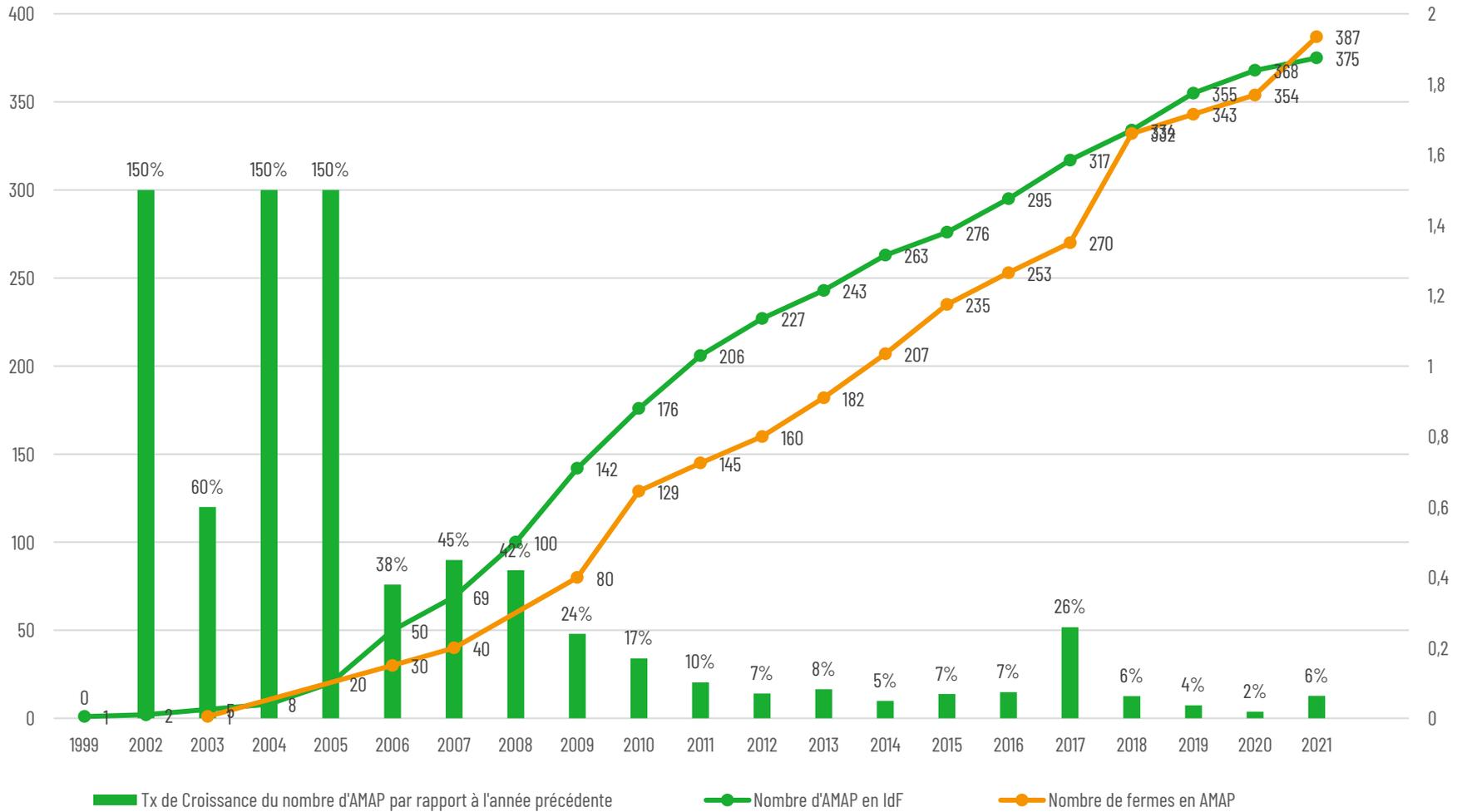
Le développement des AMAP France





Réseau des AMAP en Île-de-France

Le développement des AMAP en Ile de France





Les AMAP impactées par les crises récentes

Depuis septembre 2021, des AMAP qui peinent à trouver le nombre suffisant d'adhérent·es pour leurs fermes partenaire

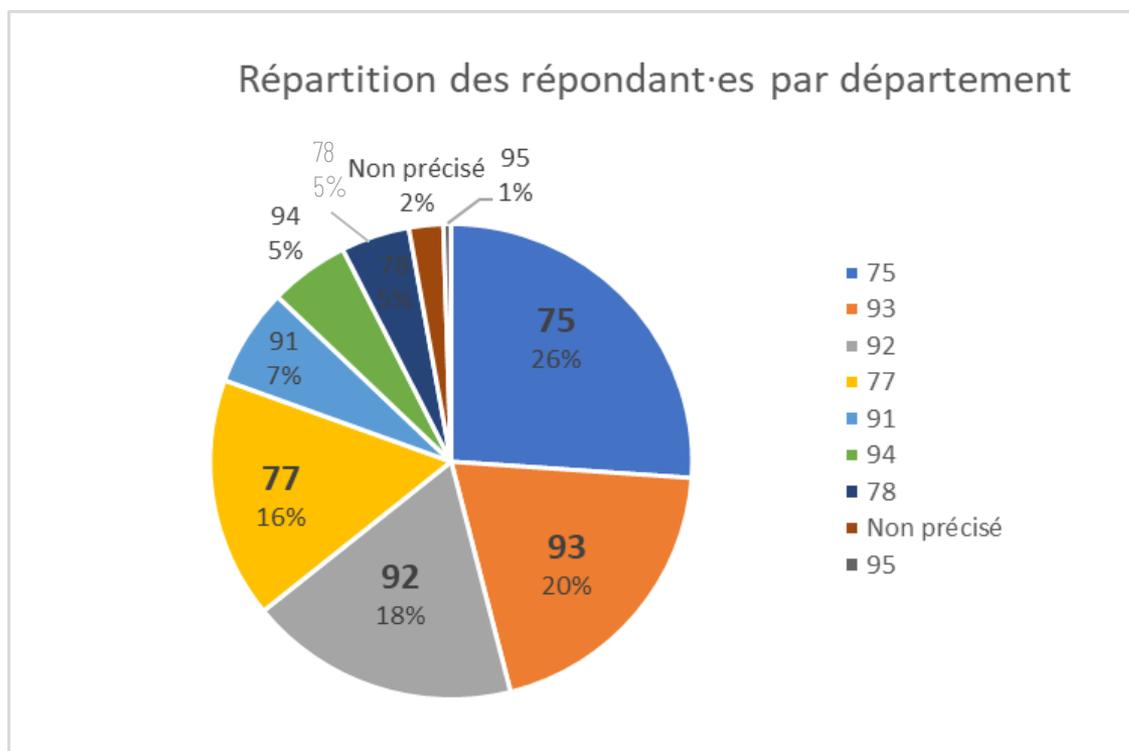
+ des AMAP de Paris, du 93 et du 92

- Touche petites et grandes AMAP et même les AMAP historiques MAIS on a aussi des AMAP qui se portent très bien !
- Un phénomène qui touche d'autres circuits de distribution : diminution des ventes de produits bio dans les grandes et moyennes surfaces et dans les magasins bio et marchés
- Covid :
 - Distributions ont dû s'adapter à répétition
 - Une vie associative moribonde
 - Précarisation de la société
 - Changements de vie accélérés



L'enquête du Réseau sur les départs des adhérent·es

ORIGINE DES REpondant·ES :



Les AMAP de Paris, du 93 et du 92 semblent avoir perdu davantage d'amapien·nes que les AMAP des autres départements, notamment le 78.

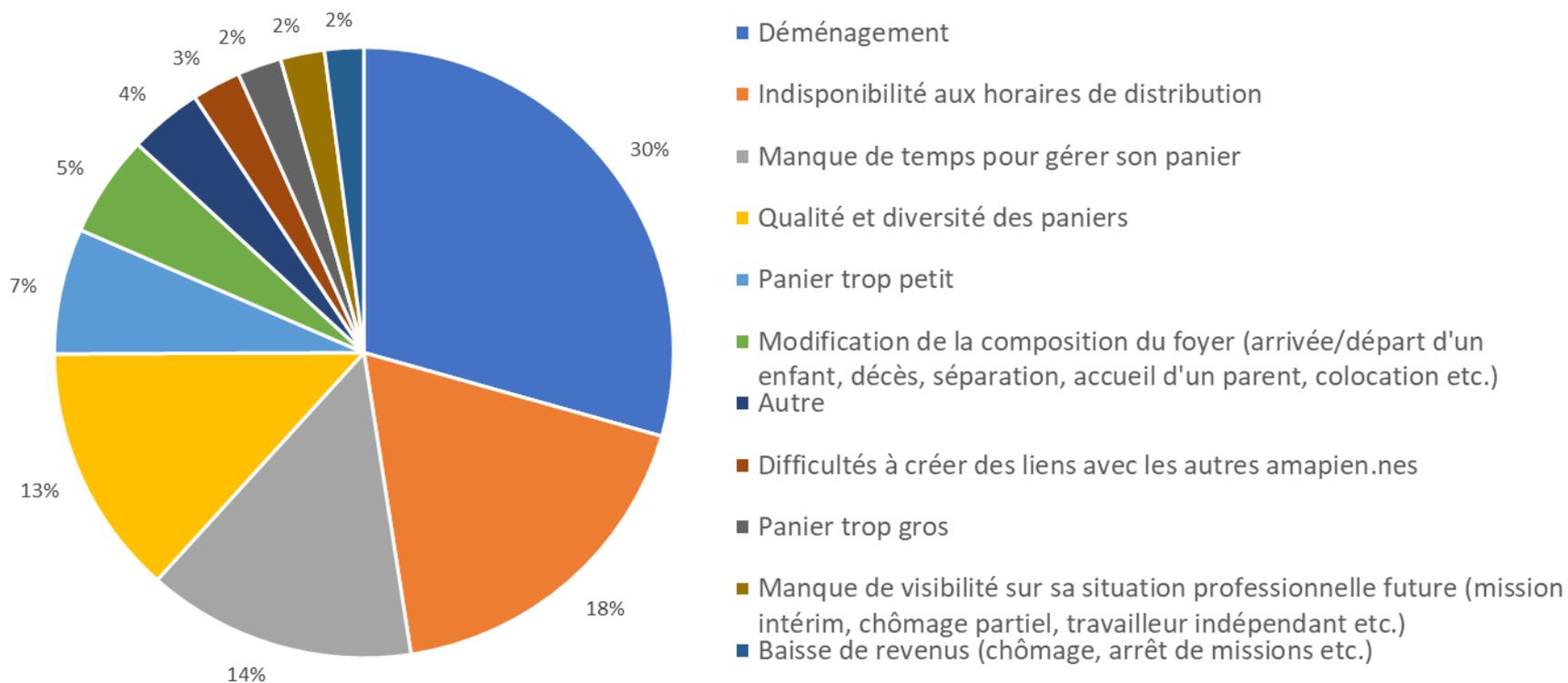
Au 13 janvier 2022,
391 réponses récoltées

Répartition des groupes AMAP par département :

- 75 : 17% des groupes AMAP
- 78 : 17% des groupes AMAP
- 77 : 16% des groupes AMAP
- 91 : 13% des groupes AMAP
- 92 : 13% des groupes AMAP
- 93 : 9% des groupes AMAP
- 94 : 9% des groupes AMAP
- 95 : 4% des groupes AMAP

Premier motif de départ évoqué

Premier motif de départ indiqué par les répondant·es (391 réponses)





Les autres motifs évoqués dans les commentaires

Part des différents motifs de départ de l'AMAP évoqués dans les commentaires écrits (données en %)
Sur 102 répondant·es ayant précisé·es d'autres motifs en commentaire





Facteurs secondaires de départ

Ce qui se cache derrière le manque de flexibilité du modèle :

- Devoir s'engager sur l'année
- Obligation de s'engager sur toutes les vacances d'été / hiver
- Trop de paniers perdus, trop difficile de trouver quelqu'un pour racheter ou récupérer son panier
- Pas de système de co-paniérage organisé dans l'AMAP
- Plage horaire de distribution trop courte par rapport aux contraintes professionnelles (distance domicile/travail) ou familiales : difficultés pour se rendre à la distribution chaque semaine
- Choix des produits
- Pas de système de valorisation des paniers non récupérés via des dons
- Difficultés pour trouver un remplaçant pour le contrat en cas de départ (particulièrement dans un contexte où déménagement est envisagé)



Réseau des AMAP en Île-de-France

L'enquête du RMT Alimentation locale sur l'évolution des circuits courts

Il n'y a pas de baisse généralisée des ventes en circuits courts par rapport à la situation d'avant crise !

- Des points de vente observent des baisses mais d'autres des hausses des ventes
- Les baisses de vente ne concernent pas certains produits en particuliers, ni certains modes de vente : ce sont les conditions locales qui permettent de comprendre les variations

Les baisses de vente sont multifactoriels !

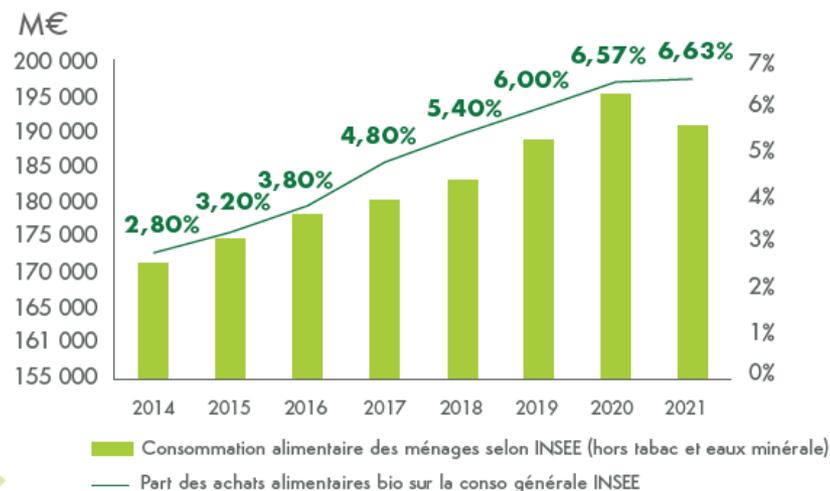
- Les consommateurs ont bien modifié leurs achats en circuits courts depuis le début de la crise
- De nouveaux circuits courts sont nés pendant la crise et les produits présentés comme locaux - pas forcément issus d'un circuit court - ont progressé dans les rayons des supermarchés.
- Les difficultés sont souvent liées à des anticipations trop optimistes



Les chiffres de l'Agence Bio !

Une baisse de - 2,28% de la consommation alimentaire globale des ménages : les français ont déconsommé !

- On a surtout communiqué sur les chiffres de la grande distribution !
- OR le bio c'est surtout les magasins spécialisés (27% de la distribution bio) et la vente directe (1 ferme bio sur 2 vend en direct)
- La grande distribution vend 70% de leurs nourritures aux français, MAIS elle ne représente que 50% des débouchés du bio (50,2%).
- Les GMS et grandes surfaces spécialisées vendent moins de bio, MAIS la vente directe par les producteurs et la vente par les circuits courts augmentent.

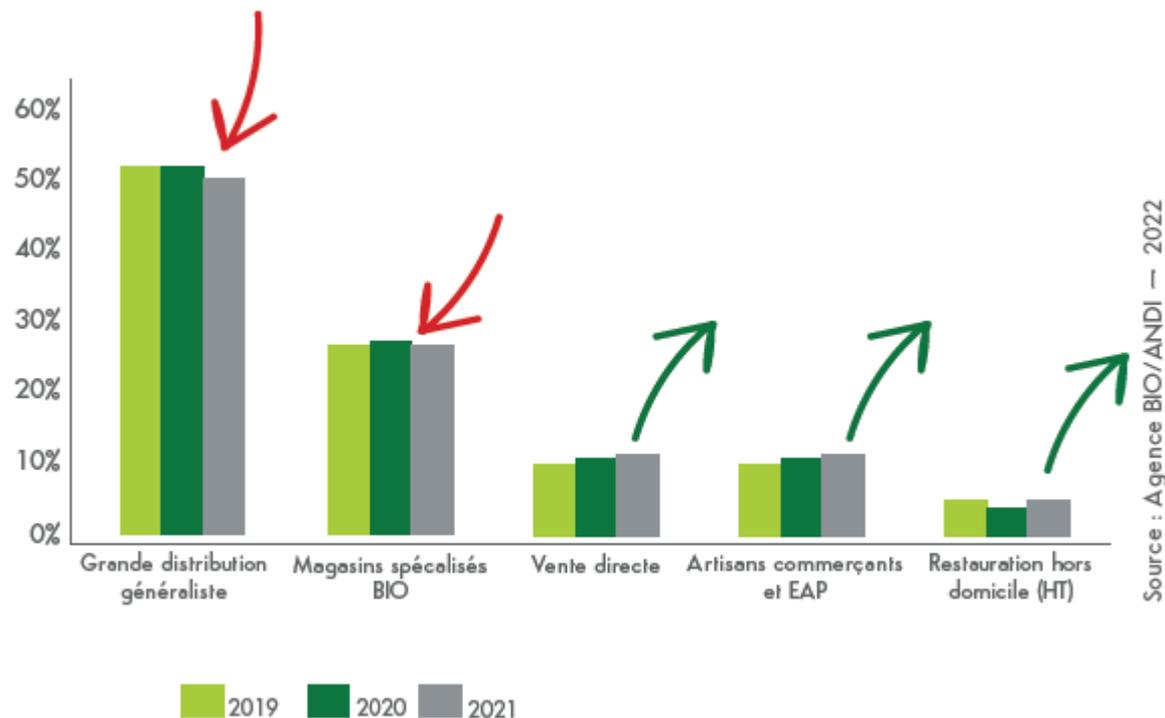


Source : Agence BIO/ANDI - INSEE 2022

La crise sanitaire de 2020 a artificiellement augmenté les ventes de produits bio.



La GMS et la distribution spécialisée bio en baisse !



La vente directe, les artisan·es et la restauration en hausse !



ABIOSOL – L'accompagnement à

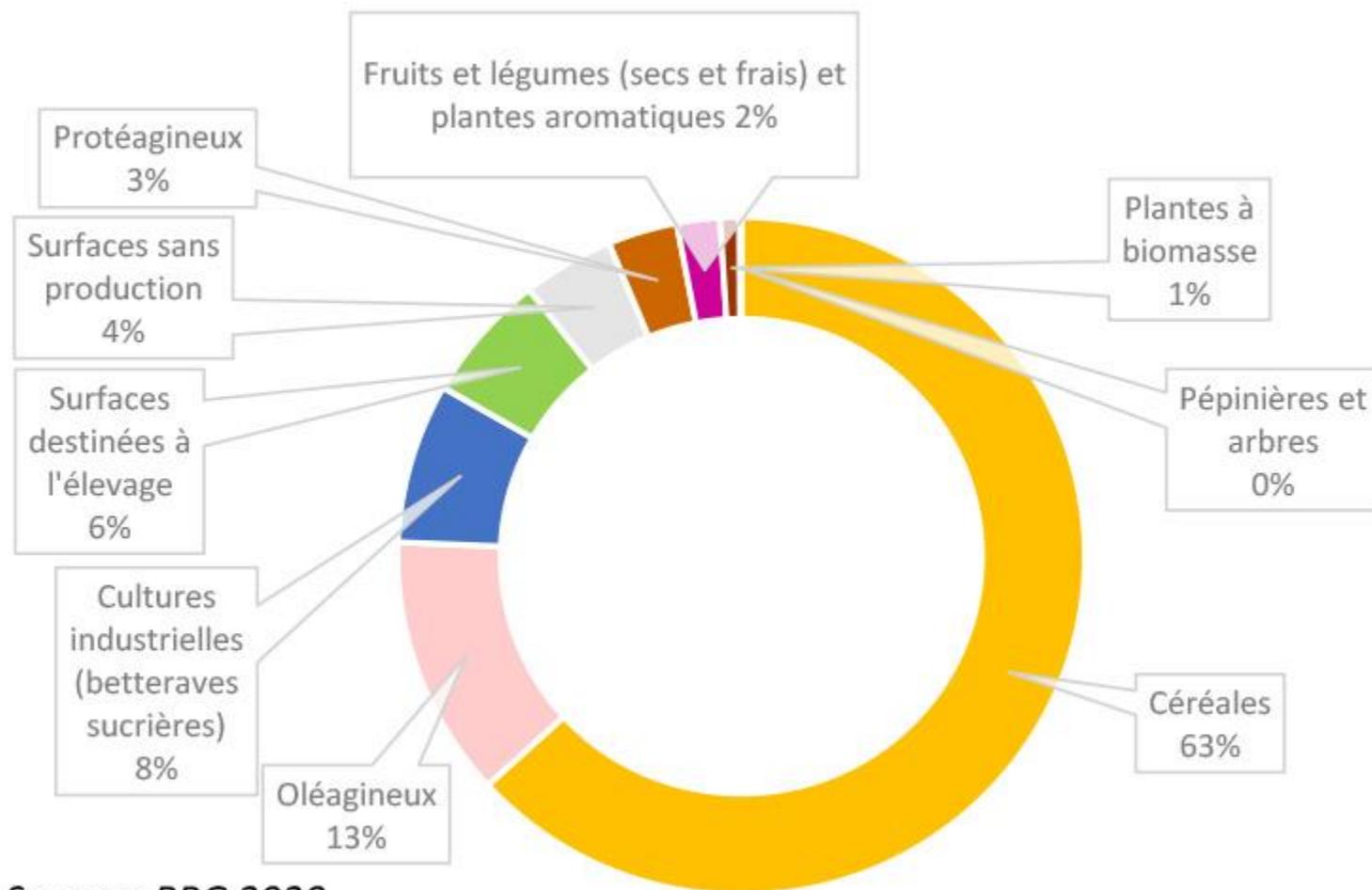
EN RÉSUMÉ



accompagner les porteurs de projet de l'idée à l'installation et les paysans bio franciliens dans le développement de leur activité



Le paysage agricole francilien



Source : RPG 2020



Voyage d'études amapien·nes : à la découverte des enjeux de transmission des fermes

LA SITUATION EN ILE DE FRANCE :

- **30% des exploitants franciliens ont plus de 60 ans** : 70 % ne sachant pas ce qu'ils vont faire de leur terre
- Scénario le plus probable :
 - ⇒ l'agrandissement des structures couplé à un accroissement du capital investi dans les fermes
 - ⇒ la disparition des entreprises agricoles de « taille économique insuffisante »
- Tendence à l'agrandissement et mécanisation des fermes > **des investissements toujours + conséquents pour les repreneurs**

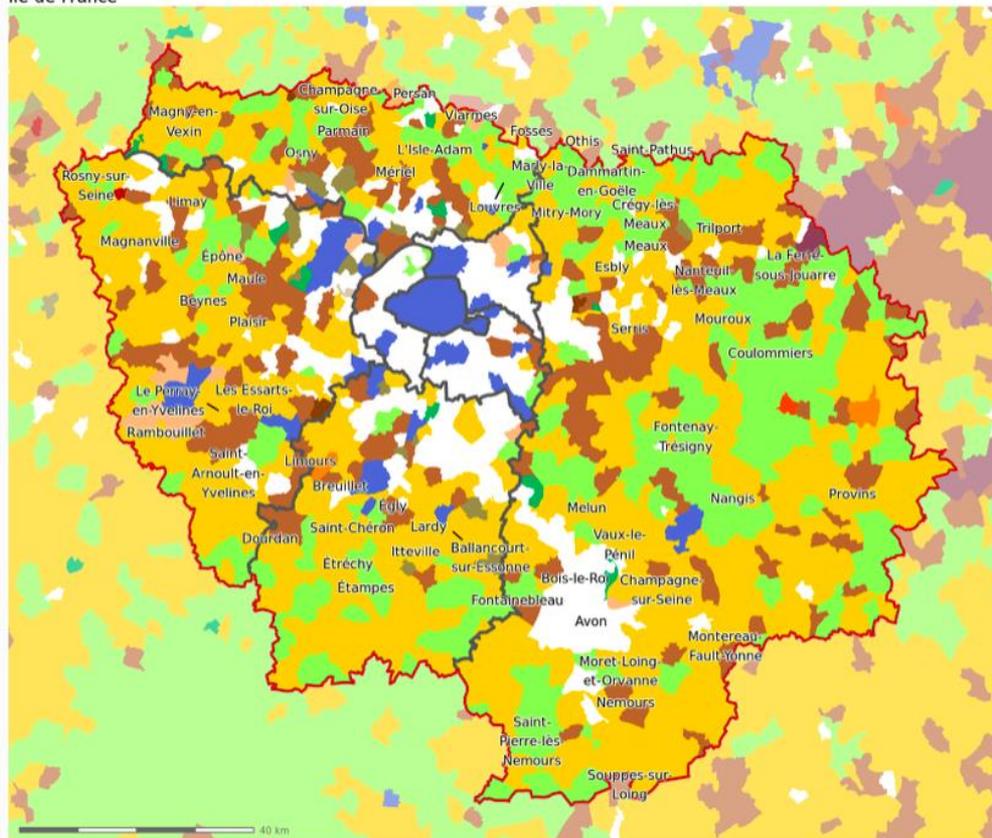
Pour faciliter la transmission reprise des fermes :

- ⇒ **Restructurer les fermes** à transmettre vers un système agricole complémentaire et cohérent
- ⇒ **Diversifier les activités** (lieu d'accueil, de pédagogie, de transformation)
- ⇒ **Créer de la valeur ajoutée** sur son territoire



Le paysage agricole francilien

Orientation technico-économique
Île-de-France



| | | | |
|---|--|--|---|
| OTEX communale | ■ céréales et/ou oléoprotéagineux | ■ bovins lait | ■ combinaisons de granivores (porcins, volailles) |
| | ■ autres grandes cultures | ■ bovins viande | ■ volailles |
| | ■ fruits ou autres cultures permanentes | ■ bovins mixtes | ■ polyculture et/ou polyélevage |
| | ■ légumes ou champignons | ■ équidés et/ou autres herbivores | ■ non classées |
| ■ fleurs et/ou horticulture diverse | ■ ovins ou caprins | ■ sans exploitation | |
| ■ viticulture | ■ porcins | | |

source : Agreste - recensement agricole 2020p
fond carto. : d'après IGN - ADMIN EXPRESS 2021



Le paysage agricole francilien

L'Agriculture Biologique sur le territoire francilien



Exploitations engagées en AB par type de production principale et par surfaces cultivées en AB par commune

Surfaces en AB

- 0 à 20 ha
- 20 à 50 ha
- 50 à 200 ha
- 200 ha et plus

Exploitations engagées en AB par type de production principale

- Apiculture
- Arboriculture
- Autre*
- Champignons
- Cressiculture
- Elevage
- Grandes Cultures
- Légumes de Plein Champ
- Maraîchage
- Pépinières et cultures ornementales
- Polyculture-élevage
- PPAM**
- Viticulture

*Autre** : terres (généralement des prairies) engagées en AB dont l'utilisation n'est pas valorisée en AB
*PPAM*** : Plantes à Parfum Aromatiques et Médicinales

