



Offre de prestation – Community Management

D'octobre à décembre 2025 – reconduction possible sur 2026 et 2027

Contexte :

Les AMAP (Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne) sont des partenariats innovants, solidaires et responsables, entre d'une part des paysan·nes, et d'autre part des citoyen·nes organisés en groupes ou associations locales.

Association loi 1901 à but non lucratif, le Réseau des AMAP en Île-de-France est la structure régionale de ce mouvement. Créé en 2004, il rassemble aujourd'hui plus de 370 groupes en AMAP et près de 400 fermes en partenariat AMAP avec ces groupes. Sa principale mission est de soutenir et développer l'agriculture paysanne en Île-de-France, et ses actions s'articulent autour de trois grands axes :

- Le développement et le renforcement des partenariats AMAP entre paysan·nes et amapien·nes ;
- Le soutien à l'installation et à la transmission de fermes en Agriculture Biologique par l'accompagnement de porteur·euses de projet ;
- Le plaidoyer auprès des institutions et décideurs pour un modèle agricole économiquement viable et socialement équitable.

Le Réseau AMAP IdF dispose d'un compte Instagram, d'une page Facebook, d'une page LinkedIn ainsi que de comptes sur Vimeo et Youtube.

Le modèle AMAP a besoin de renforcer sa visibilité sur les réseaux sociaux, sensibiliser et mobiliser les publics sur ses actions et sur les questions d'agriculture biologique et d'alimentation durable en IDF. Si le terme AMAP est entré dans le langage courant aujourd'hui, les spécificités du Réseau (non lucratif, proximité relationnelle entre paysan·nes et mangeur·euses, implication sur les fermes, dynamiques territoriales) et les réalités des fermes paysannes sont souvent moins connues.

Missions :

Sur la période d'octobre à décembre 2025, l'objectif de la prestation sera de :

- structurer et compléter les communautés sur les différents réseaux sociaux du Réseau AMAP IdF :
 - recenser les profils liés aux groupes et fermes franciliennes en AMAP (groupes, fermes, amapien·nes, paysan·nes) sur les réseaux Facebook et Instagram (et potentiellement LinkedIn) et les inviter à rejoindre nos communautés ;
 - identifier des influenceur·euses et relais sur les thématiques liées ou proches des AMAP ;
- animer ces comptes et pages selon un plan de communication élaboré conjointement avec l'équipe salariée et bénévole du Réseau AMAP IdF, en particulier sur les activités/ le programme du réseau – en particulier adapter et valoriser les contenus (visuels et écrits) publiés sur le site amap-idf.org.

La prestation de Community Management pourra être reconduite en 2026 et 2027 avec des créations de contenus incluses dans la prestation.

Profil recherché :

- Freelance ou Agence
- Maîtrise des réseaux sociaux Instagram et Facebook. La maîtrise du réseau LinkedIn serait appréciée.
- Très forte motivation et convictions pour les valeurs de l'agriculture paysanne ;
- Connaissance du modèle AMAP ;
- Si possible références dans les milieux associatif, agricole et/ou environnemental ;
- Connaissance en droit à l'image.

Qualités :

- Dynamique, motivé-e
- Rigoureux-euse et capacité d'organisation
- Capacité d'écoute
- Excellentes qualités rédactionnelles et de synthèse
- Culture visuelle approfondie

**Envoyez votre réponse à cette offre à contact@amap-idf.org avec en objet « Offre prestation CM 2025 »
(Éléments attendus : devis, calendrier, book et références)**